

IL GRUPPO E LA SUA ATTIVITA'

Il Gruppo BasicNet opera nel settore dell'abbigliamento, delle calzature e degli accessori per lo sport e il tempo libero principalmente con i marchi Kappa®, Robe di Kappa®, K-Way®, Superga®, Lanzerà® e Jesus Jeans®.

Il Gruppo fa capo alla BasicNet S.p.A. - con sede a Torino - quotata alla Borsa Italiana. L'attività del Gruppo consiste nello sviluppare il valore dei marchi e nel diffondere i prodotti a essi collegati attraverso una rete globale di aziende licenziatarie.

Questa rete di aziende viene definita "*Network*". Da qui il nome BasicNet. Il *Network* dei licenziatari copre tutti i più significativi mercati del mondo.

I PUNTI DI FORZA

I punti di forza del Gruppo coincidono con le scelte strategiche intraprese fin dal momento della sua costituzione e che si riferiscono a:

1. Posizionamento dei marchi
2. *Business System*
3. *Web integration*

1. Posizionamento dei marchi

I marchi del Gruppo Basic si posizionano nel settore dell'abbigliamento informale e *casual*, mercato in forte crescita sin dalla fine degli anni '60 destinato ad un continuo sviluppo in considerazione della progressiva "liberalizzazione" del costume.

Il Gruppo identifica l'abbigliamento informale in: maschile, unisex, femminile e bambino. Al maschile è attribuita una connotazione di prodotto "sportivo per il tempo libero"; unisex è il prodotto "sportivo funzionale"; femminile il prodotto "moda" e "*fashion*". I prodotti "Robe di Kappa®" coprono il segmento tempo libero; "Kappa®" e "Lanzerà®" coprono il segmento sport attivo e funzionale; "K-Way®" è indirizzato al segmento funzionale, "*fashion*"; "Superga®" raggiunge tutti e tre i segmenti del settore: sport, funzionale e "*fashion*".

2. Il *Business System*

Il Gruppo BasicNet ha impostato il proprio sviluppo su un modello di impresa "a rete", identificando nel licenziatario il partner ideale per la diffusione, la distribuzione e l'approvvigionamento dei propri prodotti nel mondo scegliendo di porsi nei confronti di quest'ultimo non come fornitore del prodotto in sé, ma come fornitore di un insieme integrato di servizi, o meglio di un'opportunità di *business*.

Innovativo, flessibile, modulare, il *Business System* di BasicNet ha consentito al Gruppo di crescere rapidamente, pur mantenendo una struttura agile e leggera: una grande azienda fatta di tante aziende collegate fra loro da un'unica piattaforma informatica completamente integrata al *Network* tramite Internet e studiata per la condivisione in tempo reale e per la massima fruizione delle informazioni.

Il *Business System*, inoltre, è stato concepito e strutturato in modo da consentire lo sviluppo sia per linee interne (nuovi licenziatari, nuovi mercati) sia per linee esterne (nuovi marchi sviluppati o acquisiti, nuove linee di *business*).

Il funzionamento del *Business System* è molto semplice. Alla Capogruppo BasicNet S.p.A. fanno capo le attività strategiche:

- ricerca e sviluppo prodotto;
- *global marketing*;

- sviluppo e coordinamento del *Network* dei licenziatari commerciali e produttivi;
- *Information Technology* ovvero la creazione di nuovi *software* per consentire la gestione *on-line* di tutti i processi della catena dell'offerta;
- finanza strategica.

Ai licenziatari, definiti su base territoriale o per specifiche categorie merceologiche è affidata la distribuzione dei prodotti ai dettaglianti, l'attività di *marketing* locale, la logistica territoriale ed il finanziamento del capitale circolante secondo le linee guida del Gruppo.

Analogo modello è stato replicato nei confronti di aziende licenziatarie (i *sourcing centers*) incaricate di gestire i flussi produttivi dei prodotti finiti a marchi BasicNet, che vengono distribuiti dalle imprese licenziatarie commerciali nelle aree di loro competenza.

Nell'ambito dello sviluppo del proprio *Business System*, il Gruppo ha anche realizzato il sistema di vendita diretta al pubblico, per ora sviluppato principalmente dal licenziatario italiano (BasicItalia S.p.A.), direttamente posseduto.

Nell'ambito del progetto *Retail* della BasicItalia S.p.A. sono state sviluppate diverse insegne che coprono i tre livelli primari del dettaglio con i quali il Gruppo è presente nella vendita diretta al pubblico sul territorio italiano e precisamente sono:

- (I LIVELLO) la I^a linea: i negozi monomarca sono collocati nei centri storici, vie o centri commerciali con specifici accordi di *franchising*;
- (II LIVELLO) i Brand Outlet collocati negli Outlet Village;
- (III LIVELLO) i Discount: "alloSpaccio" inseriti in parchi commerciali o industriali convertiti a commercio.

Tutti e tre i *format* sono stati sviluppati con l'obiettivo di poterli replicare in numero e condizioni di mercato diverse.

3. Web Integration

La piattaforma informatica costituisce uno dei principali investimenti strategici del Gruppo al quale è dedicata la massima attenzione sia in termini di risorse umane sia di centralità nello sviluppo del *Business System*.

Tale piattaforma è stata concepita e sviluppata in un'ottica completamente integrata al *web*, interpretato dal Gruppo come lo strumento ideale di comunicazione fra gli elementi che costituiscono il *Network*.

Il dipartimento di *Information Technology* si occupa dunque di progettare e implementare sistemi di raccolta e trasmissione dati per collegare le società del *Network* BasicNet fra loro e l'esterno.

In quest'ottica lo schema di *business* è stato disegnato in base a cosiddetti *e-process* ovvero in divisioni ".com" che eseguono ognuna un tassello del processo produttivo e lo propongono alle altre divisioni utilizzando per l'interscambio e la negoziazione esclusivamente le transazioni *on-line*.

STRUTTURA DEL GRUPPO

Il Gruppo Basic è costituito da società operative italiane ed estere che sono raggruppate in tre segmenti di attività:

- il segmento di gestione delle licenze (*Business System*);
- licenziatari di proprietà;
- la gestione immobiliare.

Il segmento di gestione del Business System include la Capogruppo BasicNet S.p.A., le società proprietarie dei marchi del Gruppo Basic Trademark S.A. e Superga Trademark S.A., entrambe in Lussemburgo, le società sub-licenziatarie Basic Properties B.V. in Olanda, Basic Properties America, Inc. negli Stati Uniti e Basic Spain S.L. in Spagna. Nel mese di febbraio 2009 è inoltre stata costituita la BasicNet Asia Ltd., con sede in Hong Kong, che ha il compito di monitorare l'attività dei licenziatari e dei *sourcing centers* dell'area, con una maggior prossimità territoriale ed evidenti benefici in termini di efficienza.

Oltre all'attività sviluppata direttamente da BasicNet S.p.A., già descritta, l'attività delle altre società consiste nel concedere i diritti di proprietà intellettuale del Gruppo BasicNet ai diversi licenziatari, amministrandone i contratti e gestendone i relativi flussi economici.

I **licenziatari di proprietà** sono costituiti dalla BasicItalia S.p.A. e dalla sua controllata RdK0 S.r.l.

BasicItalia S.p.A. opera quale licenziatario per l'utilizzo e lo sviluppo dei diritti di proprietà intellettuale e dei prodotti del Gruppo BasicNet con marchio Kappa® e Robe di Kappa® per il territorio italiano e K-Way® e Superga® per il territorio europeo. Per Jesus Jeans® le attività vengono svolte, ancorché in misura contenuta, con controparti attive su vari territori nel Mondo. E' l'incubatore e il licenziatario su cui vengono testati i progetti di sviluppo del Gruppo.

La società è titolare di importanti contratti di sponsorizzazione tecnico sportiva e *merchandising*, anche a visibilità internazionale, che gestisce operativamente anche a beneficio del Gruppo e del *Network*.

RdK0 S.r.l. è la società che gestisce direttamente alcuni punti vendita al dettaglio (otto punti vendita al 31 dicembre 2008), utilizzati per verificare l'implementazione del Progetto *Retail* sviluppato dalla BasicNet S.p.A.

La **gestione immobiliare** fa capo alla Basic Village S.p.A. Essa è proprietaria dell'ex stabilimento Maglificio Calzificio Torinese. Ristrutturato nel 1998 in un'ottica conservativa costituisce la sede del Gruppo BasicNet.

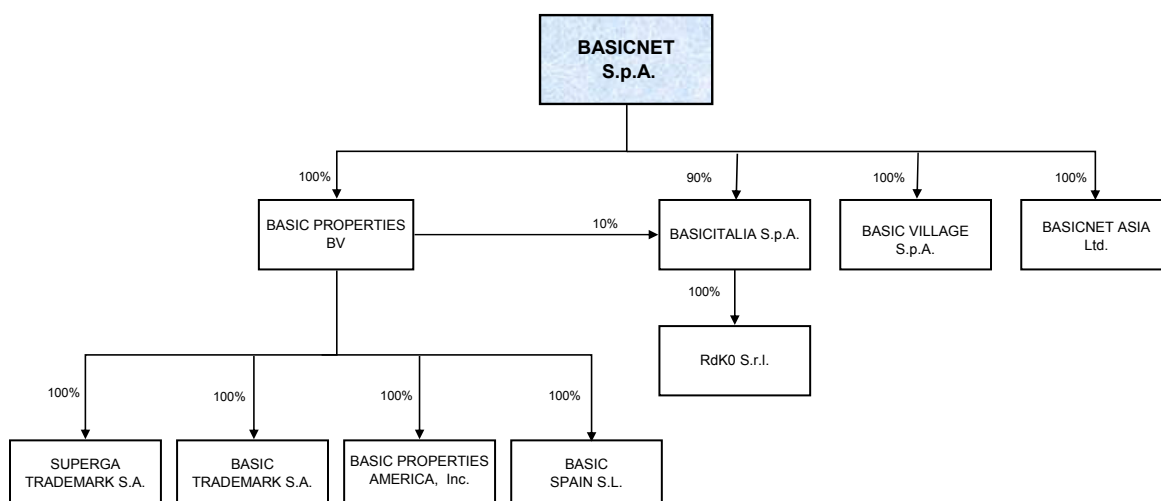
OBIETTIVI ED AREE DI ESPANSIONE

L'obiettivo del Gruppo è rafforzare la propria *leadership* a livello mondiale facendo crescere il valore dei marchi.

Il Gruppo persegue il progetto di crescita attraverso:

- il consolidamento e l'espansione dei marchi di proprietà nei territori in cui essi sono già presenti, tramite il sostegno alla crescita dell'attività dei licenziatari consentita dal proprio *Business System*;
- l'ampliamento della copertura territoriale dei marchi tramite la ricerca di nuovi licenziatari qualificati, soprattutto per quanto attiene i *brand* di più recente acquisizione;
- il progetto *Retail*, che consente al licenziatario di migliorare la propria presenza sul mercato e di raggiungere in modo efficiente il consumatore finale. Per quanto riguarda la vendita diretta, il Gruppo BasicNet ha studiato alcuni *format* di *store* replicabili in qualsiasi mercato interno ed estero. Il modello *retail* risponde alla filosofia "*plug & sell*": ovvero un sistema di gestione di vendita integrato con il *web* e con la piattaforma aziendale che permette di gestire in totale semplicità tutte le attività quotidiane del negozio in tempo reale, dagli ordini, alla gestione del magazzino, alla contabilità, alla formazione (pre-apertura e continuativa) del personale, sempre *on-line*;
- l'esame di nuove opportunità di investimento e di sviluppo su nuovi mercati.

Il Gruppo BasicNet si configura come dal grafico che segue:



Società non operativa:

Jesus Jeans S.r.l. (controllata da BasicNet S.p.A. al 99%)

La BasicNet Asia Ltd. – Hong Kong è stata costituita in data 9 febbraio 2009.